

УДК 316.4

ББК 60.56

РОЛЬ ТЕЛЕСНОСТИ В БРАЧНОМ ВЫБОРЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Антонова Н.Л.

*доцент, д.соц.н., профессор
Уральский федеральный университет
Г. Екатеринбург, Россия
n-tata@mail.ru*

Щербакова М.В.

*аспирант,
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, Россия
cherbakova_marina@mail.ru*

THE ROLE OF CORPORALITY IN MARRIAGE CHOICE: SOCIOLOGICAL APPROACH

Antonova N.

*associate professor, doctor of sociology, professor,
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia
n-tata@mail.ru*

Shcherbakova M.

*postgraduate student
Ural Federal University
Ekaterinburg, Russia
cherbakova_marina@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматривается телесность индивида как фактор брачного выбора. В современных условиях тело имеет особое значение, поскольку подвергается различного рода практикам конструирования, позволяющим повысить шансы индивида на получение высокоресурсного брачного партнера.

Annotation

. In article the corporality of the individual as a factor of the marriage choice is considered. In modern conditions the body is of particular importance as is exposed to different practitioners of designing allowing to increase chances of the individual of receiving the high-resource marriage partner.

Ключевые слова: тело, телесность, брачный выбор, факторы брачного выбора

Key words: body, corporality, marriage selection, marriage choice factors

Телесность индивида представляет собой не только биологический феномен, данный ему природой, но и социальный. В любой общественной системе имеются нормативные телесные образцы, которые усваиваются в процессе социализации под воздействием агентов и институтов.

Человеческое тело выступает важным элементом в процессе брачного выбора. Уже на первом этапе - этапе знакомства, основанном на первичном физическом влечении и симпатии, индивид в первую очередь обращает внимание на тело потенциального брачного партнера. Исследования В.Л. Ситникова показали, что даже дети - мальчики и девочки в любом возрасте обращают внимание на телесные характеристики сверстников противоположного пола [4].

Важно отметить, что современное развитие биомедицинских технологий позволяет конструировать телесность в соответствии со стандартами и образцами, принятыми в обществе. Речь идет о том, что существуют определенные стереотипы как «стабильные программы восприятия, целеполагания, поведения человека, в зависимости от принятых в указанной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола» [3]. Представления о потенциальном брачном партнере позволяют схематизировать и упростить информацию, поступающую из социальной среды, это рационализированная форма познания [1, с.171].

Стереотипы, формируемые и воспроизводимые вот уже не одно поколение в брачной сфере заключаются, на наш взгляд, в следующих

представлениях. Поскольку инстинкты женщины, заданные биологической природой, связаны с успешной реализацией репродуктивной функции, постольку в поиске брачного партнера женщина руководствуется его ресурсным потенциалом, в том числе генетически заложенной способностью к воспроизводству «качественного» потомства, симметричным телом, и даже V-образным торсом, который служит маркером физической привлекательности. С позиций мужчины, реализующего инстинкт охотника и инстинкт продолжения рода, женщина должна быть физически привлекательной, а ее тело характеризоваться высокой грудью, тонкой талией и крутыми бедрами.

Подобные стереотипные представления могут изменяться под воздействием социальной среды и модных трендов, которые транслируются агентами социализации. Так, например, в эпоху творения Рубенса полное женское тело было эталоном красоты, в 60-е гг. прошлого столетия с выходом на подиумTwigги женская красота свелась к худому телу, а в современных представлениях о красоте доминирует образ длинноногой блондинки с голубыми глазами.

Обращаясь к образу телесности в брачном выборе, следует подчеркнуть значение концепции Дж. Хоманса, утверждающего, что в основе выбора партнера лежит оценка его индивидуальных качеств и характеристик, а человек стремится к максимальным наградам при минимальных затратах [5]. Автор считает, что человек обменивает свои ценности на свойства и качества другого человека, в том числе и на его физическую привлекательность [6, С. 130]. Так, выбирая брачного партнера, мужчина может обменять свой социальный статус на привлекательность и физическую красоту тела женщины, которая станет его супругой. Можно утверждать, что тем самым он может повысить свой статус среди партнеров, коллег, друзей. «Главное свойство идеальной женщины – физическая привлекательность, главное свойство мужчины – материальная обеспеченность» [2].

Практики конструирования телесности позволяют сегодня осуществить «работу» над своим телом. Это и занятия фитнесом, и диеты, и корректирующее белье, а также эстетическая/пластическая хирургия. Конструирование тела осуществляется в соответствии с эталонами и стандартами, т.е. речь идет о том, что тело становится нормативным. Об ориентации на нормативное тело при брачном выборе свидетельствуют результаты анкетного опроса, проведенного в 2016-2017 гг., объектом которого выступила молодежь г. Екатеринбурга (n=370). Согласно полученным материалам 69% опрошенных считают, что физическая привлекательность, т.е. тело потенциального брачного партнера, является фактором брачного выбора. При этом респонденты демонстрируют стереотипные представления о теле, отмеченные нами выше.

Таким образом, исследование телесности потенциального брачного партнера как фактора брачного выбора видится нам довольно привлекательным. Особого внимания заслуживает исследование телесных практик не состоящих в браке мужчин и женщин, цель которых - выход на брачный рынок в поисках высокоресурсных брачных партнеров.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ

(грант № 18-011-00150 А)

Список литературы:

1. Донцов А. И., Стефаненко Т. Г. Социальные стереотипы: вчера, сегодня, завтра // Социальная психология. Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – 2-е изд., испр. и доп. — Аспект Пресс Москва, 2012. — С. 170–179

2. Косова Л. Динамика установок россиян в сфере интимных отношений// Л. Косова / [Электронный ресурс] Демографическое обозрение. 2017, №4. — URL: https://demreview.hse.ru/data/2018/02/08/1162209608/DemRev_4_4_2017_127-149.pdf (дата обращения: 01.03.2018)

3. Меренков А.В. Социология стереотипов/ А.В. Меренков – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 290 с.

4. Ситников В.Л. Образ ребенка (в сознании детей и взрослых) / В.Л. Ситников. - СПб.: Химиздат, 2001. – 288 с.

5. Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен // Современная зарубежная социальная психология. Москва: Издательство Московского университета, 1984. - С. 82-91

6. Хоманс Дж. Социальное поведение: его элементарные формы (главы 1, 3, 4, 18) / Перевод В.Г. Николаева.// Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 2001, № 2, - С. 117-163